

## 访英海外游客迅猛增长 中美是主力

□ 本报记者 武薇

据英国旅游局最新发布的数据显示,2017年上半年访英海外游客不论人数还是消费金额,均增长迅猛。

2017年上半年,访英游客达1920万人次,较去年同期增长9%,再创历史新高。与此同时,上半年访英游客消费额达108亿英镑,较去年同期增长了14%。英国旅游局表示,上半年游客消费总额逾100亿英镑,创历史新高。

英国旅游局发布的详细数据显示,1至6月期间,海外游客人数增长最多的地区当属西北部和西米德兰兹,其中西北部共接待游客150万人次,西米德兰兹共接待了110万人次,两个地区的海外游客人数较去年同期增长了14%。到西北部旅游的海外游客共计消费

6.84亿英镑,增长40%;西米德兰兹海外游客消费总额达3.87亿英镑,增长了12%。

2017年上半年访问伦敦的游客人次亦增长了13%,达到1000万人次,创下上半年访问人数最高纪录。而海外游客在伦敦的消费总额亦再下一城,在今年上半年累计达61亿英镑,较去年同期增长了16%。

数据还显示,今年上半年前往苏格兰的海外游客人数也创纪录地达到130万人次,增长了14%,游客消费总额累计达9.56亿英镑,较去年同期增长35%,再次刷新纪录。

英国旅游部长约翰·格雷称:“旅游业对英国经济举足轻重,而美国和中国游客人数的增长显示出英国作为旅游目的地魅力十足。”数据显示,本次游客增长主要得益于中

国和美国两大游客市场。本年度上半年来自中国的游客人数达11.5万人次,较去年同期增长了47%,且消费额累计达2.31亿英镑,比去年同期增长了54%。值得一提的是,今年4至6月来自中国的游客数同比去年增长了74%,创造了6.1万人次的新纪录,同期的消费额也比去年增长了79%,达到1.4亿英镑。

此外,上半年来自美国的游客人数达190万人次,较去年同期增长了31%,消费额累计达18亿英镑,较去年同期增长了28%,再创新高。

最新数据表明,英国在7月份的人境游客人数再攀新高,成为自1961年有官方记录以来接待入境游客数量最多的1个月。

今年7月,到英国旅游的海外游客数量首次突破400万人次大关,同比涨幅高达6%。海外游客在

英国消费28亿英镑,创单月入境游客消费的最高纪录。

另外,据最新数据显示,10至12月前往英国的海外航班预订量较去年同期增长了7%。

英国旅游局总监叶佩西表示:“英国拥有丰富的旅游产品,既有时尚现代的都市,又有浪漫的滨海小镇和迷人的乡村,越来越多海外游客爱上英国,前来寻找属于他们的独一无二的体验。旅游业是英国最重要的出口业之一,旅游业的持续发展显示出它在英国经济发展方面的重要性与日俱增。”

英国旅游局预计到今年年底访英海外游客人数将达到3970万人次,而消费总额也将达到257亿英镑。

旅游业每年为英国经济贡献高达1270亿英镑,为全国各地创造了许多工作岗位,推动了各地的经济发展。

简讯

## 法布列塔尼大区山东推介滨海风光

本报讯(郭旗)日前,法国布列塔尼大区旅游推介会在济南索菲特大饭店举行。布列塔尼大区议会副主席福胡·萨拉米、副主任安娜·加洛、山东省旅游发展委员会副主任张明池以及来自布列塔尼大区和山东的媒体、旅行社代表共50余人出席推介会。

法国布列塔尼大区副主席福胡·萨拉米向嘉宾介绍了布列塔尼大区位于法国西部半岛,交通便利,距离巴黎的高速火车车程为1小时25分钟,飞机1小时。布列塔尼独特的海岸风光、健康清新的空气,非常适合作为休闲度假。在这里可以选择海边散步、骑行,或者高

尔夫、海上帆船等休闲运动,品尝各种当地的美食,体验各类传统节日及音乐节。目前,布列塔尼大区每年接待世界各地的住宿游客达到1600万人次,希望有更多的中国游客可以来领略布列塔尼的美景。

张明池表示,山东与布列塔尼1985年便缔结了友好省区关系,至今已有32年。30多年来,两省区之间各领域的合作不断深化,旅游方面的交流日益扩大,旅游交流合作的潜力巨大。希望双方的旅行社积极推广对方的旅游产品,也希望双方议会、政府主管部门加强交流,积极为双方旅游企业搭建合作平台,促进更多游客互访。

## 意大利今夏游客数量创新高

新华社电(记者 李洁)据意大利媒体近日报道,今年夏季意大利国内外游客总数达到4830万人次,比去年同期增长2%,创历史新高。

根据意大利酒店业协会和文化部公布的数据,今年夏天,预订民宿的游客超过300万人次,同比增长约20%;前往海边的度假游客数量同比增长约16%;博物馆等文化场所的游客数量同比增加

12.5%。此外,今年夏季在本国度假的意大利人达到3400万人次,同比增长3.2%。

2017年被称为意大利旅游业的“乡村年”。迄今乡村游的人数比上年增长约74%。基于今年春夏两季旅游业的喜人数据,意大利文化部预计,今年秋冬两季游客人数有望持续增长,并对来自中国、西班牙和美国的游客寄予厚望。

## 歌诗达借小程序提升游客度假体验

本报讯(记者 陈静)歌诗达邮轮近日宣布与中国移动社交应用平台微信达成战略合作。歌诗达推出系列微信小程序,全方位提升游客度假体验。未来,微信小程序将成为歌诗达邮轮游客的移动管家,随时随地为游客提供优质的旅行体验,包括:港口登船、船上体验、舱舱内的自动化、客房沟通、餐厅点单和体验分享、岸上观光、会员忠诚计划等。

据了解,目前为止,歌诗达邮轮已推出了两款微信小程序,其中,8月份推出的第一款微信小程序,游客可直接通过它来预订邮轮旅行。9月份推出的第二款微信小程序,游客可以通过免费的邮轮局域网浏览并预约特色餐厅、SPA中心、免税店和其他邮轮服务。第三款小程序也已提上日程,该程序主要目的是通过了解每位游客的兴趣,推荐他们喜爱的船上项目,从而

帮助其安排全天的邮轮行程。此外,它还带有服务中心的功能,方便游客查找各类信息,该程序于今年11月正式上线。

微信市场负责人朱利群表示,歌诗达邮轮小程序是小程序在邮轮行业的首个应用案例,这次合作有许多突破和创新,比如,采用多个小程序组合以及同时通过国内支付和跨境支付切入不同场景服务邮轮出行用户等,体现了小程序在商业上的价值潜力。

伴随中国邮轮市场的快速发展,歌诗达邮轮为中国市场量身订购的2艘Vista级的大型邮轮将分别于2019年和2020年进入中国,为更多中国游客带来全新体验。歌诗达集团亚洲总裁马睿哲表示,歌诗达期待借助科技的力量为游客带来优质的邮轮度假体验,微信小程序的推出只是第一步。

## 芬兰航空入驻京东旅行

本报讯(记者 李志刚)近日,芬兰航空与京东旅行在北京签署谅解备忘录,双方在航空客运、市场推广及会员体系等方面展开战略合作。

根据协议,芬兰航空将于2018年年初以官方旗舰店的形式进驻京东旗下的一站式旅行平台——京东旅行。消费者可在旗舰店直接购买和预订芬航机票。此外,芬兰航空还将联手京东推出忠诚会员计划,进一步整合双方会员资源,实现会员积分轻松兑换。芬兰航空全球首席商务官Juha表示:“借力京东的技术优势和海量的用户基础,芬兰航空将进一步开拓中国市场的线上销售渠道。芬兰航空有信心为旅客提供更为舒适和便捷的出行体验。”

便捷的出行体验。”

作为一家运营历史悠久的航空公司,芬兰航空于1988年开通赫尔辛基—北京直航航线,目前已经在大中华地区拥有6条目的地航线,并将于2018年5月开通南京航线,进一步丰富大中华地区的航线网络。此外,芬兰航空持续关注中国消费者需求,于今年6月实现大中华区洲际航线wifi的全覆盖。而作为京东集团旗下旅行平台,京东旅行通过优质产品和良好的消费者体验吸引了众多忠实用户。京东生活旅行业务总经理孙峰表示:“通过双方旅游资源的整合,此次合作将是京东在全球旅游市场增长和发展的重要一步。”

世界旅游会客厅

## 自助游成为中国游客纽约游主流

——访纽约市旅游会展局新兴市场旅业拓展常务董事松田麻纪子

□ 丁宁

“今年纽约的中国游客预计将达到创纪录的100万人次,中国已是纽约第二大海外客源市场。”纽约市旅游会展局新兴市场旅业拓展常务董事松田麻纪子日前在沪高兴地表示:“中国客源市场多年来取得举世瞩目的增长,到访纽约的中国游客从2010年的22.9万人次增长到去年的95万人次,增长率达到令人惊叹的310%。”

令人感兴趣的是中国游客赴纽约旅游出现的新变化:例如,在去年的95.1万中国访客中,62%为休闲度假游客,平均年龄36岁,出行规模2人,人均花费为2617美元,在纽约总消费达22.8亿美元。

“这说明,更加年轻和富裕的一代中国人喜欢来到纽约旅行,中国

的游客市场已经从商务和团队转变为自助游。”松田麻纪子说。

针对这些转变,纽约市旅游会展局也采取了一些针对性的措施,包括加强了中文网站与微信服务。“我们把一些优惠的酒店信息和娱乐文化资讯通过各种渠道在中国市场上散发,特别是在中国年轻人喜欢用的微信、微博的社交媒体上,做了大量推广。”

在谈到纽约住宿费用相对较高话题时,松田麻纪子建议中国游客做一个“聪明的消费者”。

她说,在纽约要找到性价比比较高的酒店不难,例如,可以选择在美国节假日或周末到访纽约,通常酒店会比平时便宜;又如选择一些刚刚试营业的新酒店,也会有促销价,今年纽约新开了12家酒店,如主打生活方式的莫娜酒店和时代广场

的逸林酒店等。她还支招说,有些地段的酒店设施不错,离曼哈顿市中心约半小时的车程,价格就相对便宜,就像有些中国游客喜欢在皇后区和布鲁克林区找酒店住,也是这个道理。

“英文好的中国游客在酒店直销网站上可以找到最低价,此外中国各大OTA网站上也时不时会推出有优惠价格的酒店。作为一个聪明的消费者,查查网,打打OTA电话,比较一下,总是没有错的。”松田麻纪子笑着说。

据统计,中国访客到访纽约的因素中,选择购物的达到90%。松田麻纪子为中国游客介绍了即将到来的纽约圣诞新年大减价活动。她建议中国游客选择随时可跳上跳下的观光巴士来游览纽约。纽约市内观光巴士不仅串联

起纽约主要景点,而且也连接城内主要购物点,“买一张7天的观光通票,可以把纽约好好玩个遍。”

“纽约不仅是购物之都,还是文化之都,美国一流的博物馆、艺术馆、剧场遍布全城,在纽约可以享受受到一流的文化消费。”松田麻纪子希望与中国游客一起分享当地的文化娱乐活动。数据显示,参观艺术画廊和博物馆的中国游客占到62%,说明文化消费也是中国游客纽约行的重要内容。

松田麻纪子特别向中国亲子游的家庭推荐了国家地理今年10月在时代广场打造的“海洋奥德赛”景点,“在那里你可以有一场前所未有的身临其境的体验,它让虚拟现实技术与实时观众互动追踪,游客会被带到世界各个神奇之地”。

## 以色列体育旅游蓬勃发展

近年来,以色列体育旅游蓬勃发展,从夜跑、马拉松到沙漠挑战赛,从全民参与的特色运动到竞争激烈的国际赛事,以色列秉承了一贯的创新精神,将体育与休闲度假相结合,创造出既有运动精神又不乏古国神韵的“以色列特色”运动旅游项目,吸引了全世界顶级运动员及体育爱好者。

当地时间10月31日,第九届特拉维夫夜跑大赛在“不夜城”特拉维夫市开跑,来自世界各地共2.5万名夜跑爱好者参与本次活动。10公里夜跑路线贯穿特拉维夫的主要街区,其中包括Dizengoff大街、拉宾广场等,让参赛者在挥洒淋漓汗水的同时,享受这座城市丰富的世界文化遗产和独特的魅力。

以色列旅游局供图



## 新加坡航空欲购39架波音新客机

新加坡航空公司正式确定了20架波音777-9客机和19架787-10客机的订单,以期在未来十年内实现额外增长,打造现代化机队。

根据购买协议,除已确认的39架订单外,新航对上述型号客机各有6架选购权。如果新航行使该选购权,此项交易将会增加至51架客机。根据波音公司公布的目录价格,该订单价值138亿美元,将于2018年上半年接收到世界首架787-10客机。(新闻)

## 捷星亚洲准点率获称赞

捷星亚洲在权威航空资信机构OAG一年两次的准点报告中表现突出,准点率在所有亚太区航空公司中位列第一,获得五星评级。

OAG总部位于英国,每年公布两次航空公司及机场的准点率排名。排名数据基于5200万条飞行记录,准点率是指在没有超过计划时间15分钟内到达。此次评比中有14家航空公司获得五星评级,其中有8家是全服务航空,6家是廉价航空。(武薇)

## 澳大利亚“优选合作伙伴”计划再升级

本报讯(汝乃尔)近日,澳大利亚旅游局“优选合作伙伴”计划再次全新升级。澳大利亚旅游局北亚区总经理何安哲表示,这标志着澳大利亚旅游的优选合作伙伴3.0时代正式开启,澳大利亚旅游局将为中国旅客提供更完善的旅游体验。

优选合作伙伴计划是澳大利亚旅游局中国办事处自2014年开始实施的合作伙伴计划,旨在通过不断鼓励“优选合作伙伴”旅行社开发优质产品,提供细致专业的服务,实现并带动中国赴澳旅游市场的健康可持续发展。经过新一轮的审核和打分,华东地区15家、华北地区9家、华南地区10家以及华西区2家旅行社被评选为澳大利亚旅游局2017到2019年度的优选合作伙伴。

优选合作伙伴计划一经推出,就得到了中国出境旅行社业界的高度认可和积极配合。在过去的3年中,澳大利亚旅游局和各优选合作伙伴旅行社开展了卓有成效的合作。众多旅行社每年均达到品质产品销售额的目标,在赴澳旅游产品质量和产品创新发展上取得较大提升,使之成为行

业的标杆和引领者。

2017至2019年度KDP3.0优选合作伙伴计划的开启将不断促进中国游客赴澳旅游市场的发展。何安哲表示,在此期间,澳大利亚旅游局、各州领地旅游局将与优选合作伙伴旅行社一起,在品质度假团队游和自助游领域,推广优选合作伙伴旅行社的优质赴澳旅游产品。同时,澳大利亚旅游局会通过其官网和其他线上渠道广泛宣传优选合作伙伴旅行社,并推荐给中国消费者。经由优选合作伙伴旅行社递交的澳大利亚个人旅游签证申请可以通过网络渠道递交致澳大利亚使领馆签证处。经过核实后,将最多被准予3年多次往返的澳大利亚签证。优选合作伙伴旅行社还可邀请澳大利亚旅游专家培训团队优先为其定制澳大利亚旅游培训内容和产品,进一步带动其员工销售澳大利亚产品的积极性和热情。更重要的是,入选优选合作伙伴,标志着该旅行社已经成为中国赴澳大利亚旅游业的行业标杆和翘楚。

目前,中国已成为澳大利亚发展最快且最具价值的国际客源

国市场,中国消费者逐渐注重个性化的旅游体验,中高端定制游成了中国现阶段的旅游发展趋势。作为2017“中澳旅游年”的重点之一,全新升级的优选合作伙伴计划将鼓励优选旅行社精益求精,在拓展业务和提升品质上取得突破,为中国访客群体提供更深层次的服务和更优质、个性化的赴澳度假产品。

何安哲表示,“优选合作伙伴计划响应了赴澳旅游市场需求的改变,同时开创了更多推广渠道的全新合作机会,在将澳大利亚打造为最受中国游客欢迎的出境目的地之一、全力推动中国游客前往澳大利亚旅游上,做出了积极而显著的贡献。在KDP3.0时代,我们将持续与新当选的‘优选合作伙伴’旅行社展开全面的市场合作,并加强对澳大利亚品质旅游产品与目的地的进一步推广。”在何安哲看来,此次升级是一个新的开始,澳大利亚旅游局也希望通过更好地利用优选合作伙伴在各地市场的宣传力、影响力和分销网络,帮助澳大利亚旅游局更好地实现2020年旅游战略规划。



作为世界上最繁忙的机场之一,洛杉矶国际机场每周都有1280趟航班飞往世界42个国家的77个城市。除了行色匆匆的旅客和恪尽职守的工作人员,在这个机场里还有一群特殊的“外援”——一群憨态可掬的萌宠。在机场各处,走来走去的可爱萌宠们正在与即将飞往世界各地的旅客亲密互动。在每个航站楼的出发大厅,都有可爱的治疗犬和它们的训导员一同巡视,随时为旅客提供帮助。这就是洛杉矶国际机场特有的“宠物治愈大使”项目。

宠物治愈大使是洛杉矶国际机场为旅行中舟车劳顿却又不得不度过漫长候机时间的乘客们提供的一项减压活动。乘客们可以获得与可爱的宠物狗们零距离接触的机会,通过与这些毛茸茸的萌宠互动缓解候机时的紧张和焦虑,而带领宠物狗的志愿者们也会贴心地为乘客提供机场信息、解答疑问,给乘客们提供一个更加舒适便利的候机环境。

今年的万圣节,有至少30只身穿万圣节服饰的狗狗和他们的志愿者们来到了洛杉矶国际机场,为候机乘客带来一场特殊的万圣节主题派对。

洛杉矶旅游局供图