

三亚加强培育印度旅游市场

本报讯(李青)10月26日,中国(三亚)一印度旅游交流推介会在亚龙湾会议中心举行。三亚市委常委、常务副市长鲍剑,印度驻广州总领事馆总领事唐施恩,印度旅行商,三亚旅游行业代表及媒体等近100位嘉宾参加了此次交流推介会。

活动现场,中印双方代表分别推介了各自的旅游资源,随后,双方旅行商还进行了一对一的座谈活动,寻求合作机会。

广西开展旅游执法检查

本报讯(邝伟楠 李贤)日前,广西壮族自治区人大常委会在南宁召开《中华人民共和国旅游法》和《广西壮族自治区旅游条例》执法检查工作汇报会,听取自治区政府及有关部门关于广西实施《中华人民共和国旅游法》和《广西壮族自治区旅游条例》情况的汇报。

根据广西区人大常委会2017年监督工作计划,自治区人大常委会于今年10月至11月,对《中华人民共和国旅游法》和《广西壮族自治区

据介绍,近年来,以“一带一路”倡议为契机,三亚以亚洲、欧洲为重点国际目标客源市场,构建“4小时、8小时、12小时”的近程、中程和远程国际航空旅游网络。印度既属“一带一路”国家,又是在三亚的8小时国际航空旅游网络中,且人口基数大,出境旅游市场潜力大。加强对印度市场的培育,增进双方之间的交流与往来,有利于促进三亚南向门户开放,推动三亚旅游经济的发展。

新疆推进旅游与体育深度融合

新疆维吾尔自治区人大常委会在南宁召开《中华人民共和国旅游法》和《广西壮族自治区旅游条例》执法检查工作汇报会,听取自治区政府及有关部门关于广西实施《中华人民共和国旅游法》和《广西壮族自治区旅游条例》情况的汇报。

根据广西区人大常委会2017年监督工作计划,自治区人大常委会于今年10月至11月,对《中华人民共和国旅游法》和《广西壮族自治区

新疆推进旅游与体育深度融合

本报讯(王思超)近日,为推动新疆维吾尔自治区旅游业发展,新疆维吾尔自治区旅发委同自治区体育局编制了《新疆维吾尔自治区关于推动体育旅游产业发展的实施意见》(以下简称《意见》),《意见》提出通过发展健身休闲、竞赛表演、装备制造等,推进旅游与体育深度融合,实现旅游与体育共建、共享、共赢,培育体育旅游精品品牌。

《意见》提出,力争到2020年,在新疆建成3家国家级体育旅游示范基地,推出3项体育旅游精品赛事,打造3条体育旅游精品线路,培育3家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌,使新疆体

自治区旅游条例》实施情况进行检查,旨在全面了解贯彻执行情况,客观评价所取得的成绩,分析在贯彻执行过程中存在的困难和问题,提出相关意见建议,更好地推动《中华人民共和国旅游法》和《广西壮族自治区旅游条例》的宣传普及和贯彻落实,促进广西旅游业持续健康发展。检查结束后,检查组将向自治区人大常委会作执法检查报告,常委会审议意见将交由自治区政府研究处理。

重庆市武隆区旅发委揭牌

仅简单的名称改变,而是旅游管理体制机制的创新,是工作职能的增强,更是发展理念的提升。区旅发委发展委员会要牢牢“有为方有位”的意识,转变职能,努力工作,迎接旅游转型升级的新使命,开启做大做强新征程,相关部门也要大力支持区旅发委发展委员会的各项工

区旅游局成为区旅发委发展委员会不

四川前三季为游客追回损失逾百万

今年以来,四川省旅发委按照国家旅游局的统一部署,持续开展开展了旅游市场综合整治“春季行动”和“暑期整顿”,有案必查、违法必究,始终保持市场整治高压态势。前三季度,该省各级旅游执法质监机构共开展市场检查2117次,出动检查人员12138人次,查处旅游行政处罚案件103起,罚款337.35万元,停业整顿旅行社23家,吊销旅行社经营许可证5家。

此外,根据近日日发布实施《四川省旅游经营服务严重失信黑名单管理办法(试行)》。四川将进一步完善旅游经营服务失信者的信息收集、公示工作机制,加大对严重失信旅游经营服务者的惩戒力度。

陕西针对旅游投诉开“药方”

服务质量,存在个别景区工作人员服务态度较差等问题;三是个别景区停车场管理不够规范,车位数量配备不足等问题。其中共31家旅行社、景区被投诉。

陕西省旅游发展委员会副主任赵跃虎表示,为减少投诉问题,将不断完善通报机制,加大监管力度。要求各旅游单位重视投诉问题,从自身寻找问题根源,坚持以游客为本,品质立游的理念,为达到“零投诉”做出行动计划。同时,希望各景区随时排查安全隐患,使游客有一个安全、舒心的旅游环境。

山西银企合作共促旅游发展

色旅游小镇建设、旅游扶贫、旅游基础设施建设等方面,早发金融机构的资金导流进来,尽早发挥作用。未来,山西文旅集团将在基金管理、资产证券化等方面与金融机构进行深度合作,使金融机构通过债权、股权以及战略合作等多种方式深度融入山西文旅集团的项目建设、管理等工作中,实现互利共赢。

山西文旅集团董事长王文保说,双方的合作有利于金融服务深度介入文旅产业的全要素、全产业链整合过程中,提高资金使用效率,优化资金流向,确保资金安全。

□ 张陇堂

王小艳是甘肃省华池县范台村村民,依托当地的南梁景区,她开了一家名为“红色大院”的农家乐,近年来生意越来越红火,她不仅自己实现了致富,而且吸纳村民就业,收购当地农特产品,带动大家一起增收……近年来,像王小艳这样的旅游经营户在甘肃越来越多。

党的十九大报告提出,要坚决打赢脱贫攻坚战。近年来,甘肃省认真落实党中央、国务院对扶贫工作的部署和要求,多措并举推动精准扶贫工作,尤其是把旅游作为推动贫困地区脱贫攻坚的重要举措,制定出台了《乡村旅游扶贫工程行动方案》等一系列政策,走出了一条具有甘肃特色的旅游扶贫路子。

据统计,2016年,甘肃省乡村旅游接待人数5368.7万人次,乡村旅游收入92.2亿元;新建旅游专业村50个,累计达到564个;新建农家乐1815户,累计达到12563户,全省15万人通过发展乡村旅游实现脱贫。

创新模式 富民增收

近年来,甘肃省旅发委把旅游扶贫工作放在首位,采取企业主导开发、能人带动开发、村民联合开发等多种方式发展乡村旅游,带动旅游扶贫,探索形成了景区带动型、城镇辐射型、通道景观型、产业依托型、康养休闲型、创意主导型6种旅游扶贫模式。

在景区带动型方面,甘肃通过景区规划带村、资产平台带村、基础设施带村、政策扶持带村、市场营销

重庆市武隆区旅发委揭牌

本报讯(陈潜)日前,重庆市武隆区旅游发展委员会揭牌仪式举行。

武隆区委书记何平在揭牌仪式上表示,武隆旅游发展动力来自于旅游改革。武隆区成立了旅游综合执法支队、旅游警察、旅游工商等职能部门,无疑为武隆旅游提档升级、规范化服务提供了坚强的组织保障。

近年来,武隆提出了建成国际知名旅游胜地、国家全域旅游示范

带村、优先就业带村、智慧景区带村等方式,重点扶持发展为大景区服务的民俗村、农家乐和特色旅游商品,切实辐射带动周边乡村脱贫致富。目前,甘肃省100个重点旅游示范区体系建设中,共涉及乡镇76个,行政村302个,人口总数达40万。

在城镇辐射型方面,甘肃省通过创建旅游强县和旅游名城名镇,带动周边发展专业旅游村,建设农家乐。比如陇南市实施了乡村旅游“百村千户万床”工程,建成标准化农家客栈500多家、床位5000多张,发展农家乐1130户,带动就业近万人。

在通道景观型方面,甘肃省结合旅游公路建设,选择自然生态优美、村落风格独特的片区,建设观景台、自驾车基地或户外营地,发展乡村旅游、专业旅游村或农家乐集中区。

在产业依托型方面,以农村特有的连片花卉种植、草业种业、大棚蔬菜瓜果等种植产业为依托,配开展花卉观赏、婚纱摄影、农家采摘、休闲观光等农事体验活动。

在康养休闲型方面,甘肃建成了22个养生保健旅游产业园、17个滑雪场、20多个文化演艺项目,形成了5条特色中医药养生保健旅游线路。

在创意主导型方面,建成了多个“中国乡村旅游创客示范基地”。在具备旅游潜力的偏远山区,建设了画家村、雕塑村、窑洞村、淘宝村、举办了乡村嘉年华、户外营地等活动。

完善机制 形成合力

甘肃省成立了由省委、省政府

主要领导任组长、相关部门主要负责人员为成员的旅游产业发展领导小组,建立健全了由旅游、发改、国土资源、环保、住建、交通、水利、农业、林业、扶贫、国家开发银行甘肃分行、中国农业发展银行甘肃分行等部门和金融机构共同参加的乡村旅游扶贫工作协调机制。同时,甘肃将旅游扶贫工作融入党委、政府脱贫攻坚大局,构建了跨部门、跨单位、全社会共同参与、多元主体的旅游扶贫协作体系。先后制定了《开展乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作实施方案》等一系列政策,形成了政策合力。

甘肃大力实施“联村联户、为民富民”行动,全省动员1.5万个单位、40多万名干部结对帮扶全省86个县(市、区)67万贫困户,实现了结对帮扶全覆盖。如,省检察院帮扶陇南市两当县,协调重大项目12个,协调投资9557万元,联系动员爱心捐助2800万元,建成2个4A级旅游景区,旅游业成为两当县脱贫致富的支柱性产业。

此外,甘肃省还加快组建乡村旅游开发公司,搭建乡村旅游发展投资平台,目前,全省已组建乡村旅游合作社425个,带动农户6375户,实现旅游收入3.18亿元。

当前,甘肃省正以全省58个连片特困县、1196个建档立卡贫困村、11.45万贫困户、46.4万贫困人口为重点,以全省23个深度贫困县区467个行政村为着力点,坚持扶贫对象精准、发展目标精准、发力重点精准、支持措施精准、利益机制精准、考评考核精准6个“精准”,层层推动

乡村旅游精准扶贫精准脱贫。

统筹资金 夯实基础

按照国家政策引导、省市统筹支持、县区整合推进、乡村具体实施的思路,甘肃加快乡村旅游基础设施和公共服务设施建设,发挥资金聚合效应。建立了“多个龙头进水、一个龙头出水”和“多炒一盘菜、共办一桌席”的资金整合机制。2016年,国家安排甘肃省旅游扶贫专项资金1亿元,省市安排专项资金7.6亿元,重点用于乡村旅游基础设施建设。今年,省政府出台了《关于支持贫困县开展统筹整合使用财政涉农资金试点的实施意见》,乡村旅游基础设施建设纳入统筹整合使用财政涉农资金的范围。

此外,甘肃省旅游部门联合省发改、扶贫等部门,投入1.58亿元在全省100个建档立卡贫困村开展乡村旅游扶贫试点,投入1.5亿元在150个村开展“美丽乡村”示范村创建。

同时,甘肃省采取政府搭台授信、银行降门槛降息、企业农户承保、保险兜底保障等方式,为企业、能人和百姓搭建融资平台,拓宽融资渠道,破解资金不足难题。开发推出精准扶贫专项贷款、双联贷款、双助贷款、双业贷款、妇女小额贷款等政府担保贴息金融产品,扶持农户发展乡村旅游,建档立卡贫困户可享受银行免抵押、免担保,省财政全额贴息5万元以内的精准扶贫专项贷款。全省已为97万户、417万贫困人口发放精准扶贫贷款400亿元,使部分贫困户依托旅游资源条件,开展旅游经营,实现了增收致富。

简讯

内蒙古临河优化旅游管理机制

近日,内蒙古巴彦淖尔市临河区成立了旅游警察大队、旅游巡回法庭和旅游市场工商执法大队。据介绍,临河区将以优化旅游管理机制、提升旅游综合执法水平为目标,全力做好全域旅游示范区创建工作,在旅游行业治理上做到共治共管、共保安全,在产业发展上实现旅游产业与其他产业共赢,在发展机制上实现共建共享,努力开创临河区旅游产业发展新局面。

(潘琦)

秦皇岛将与北京西城展开旅游合作

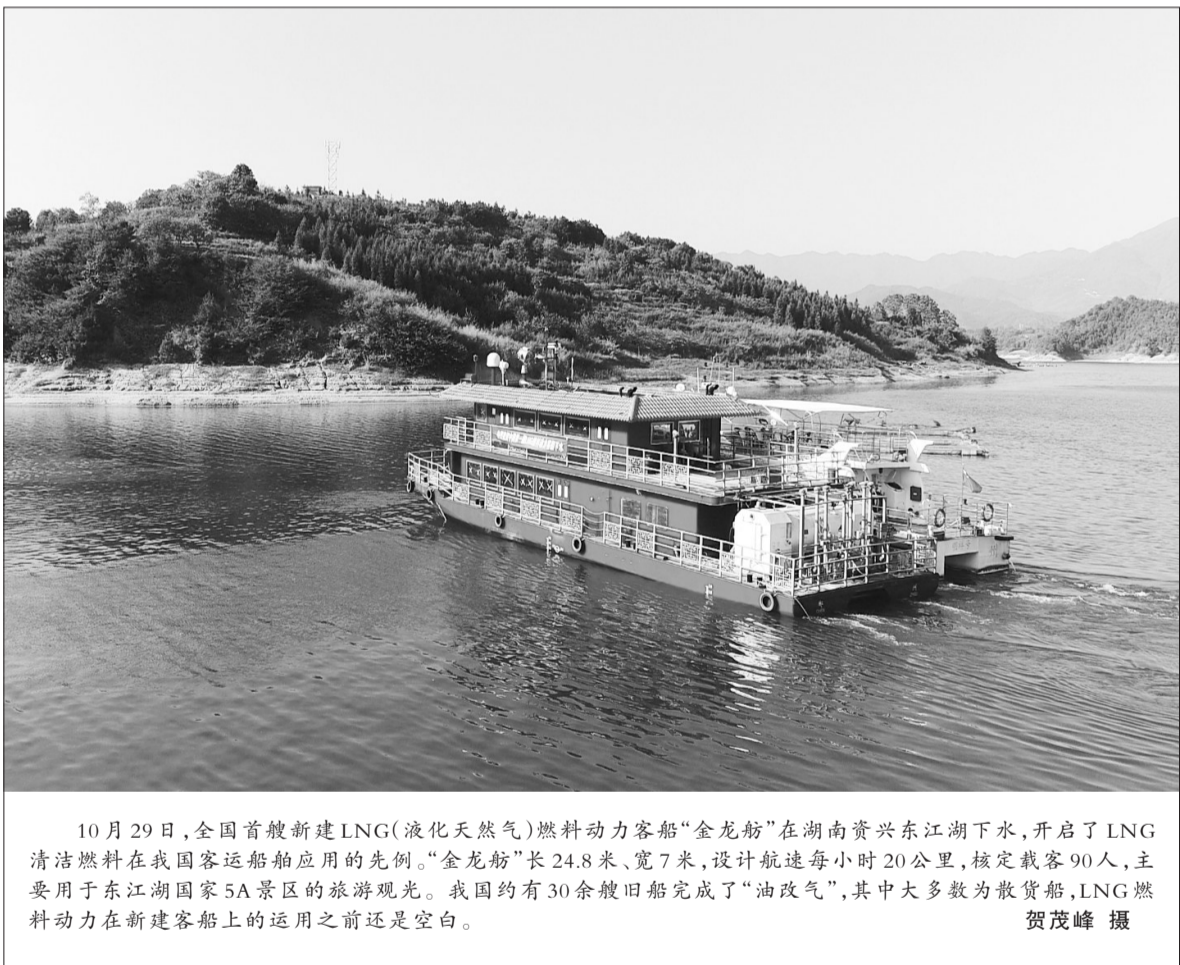
近日,秦皇岛市与北京市西城区签署战略合作协议,双方将在康养产业、教育产业、旅游文化产业等多领域开展对接合作。根据协议,两地将加强旅游资源宣传推介,利用两地旅游官方网站、微信、微博、展会、旅游节等多种宣传平台,对两地的旅游产品、资源禀赋进行广泛推介宣传。加强短期旅游路线开发,两地共同打造北京到秦皇岛一日游、二日游、三日游等旅游线路,将北京客源向秦皇岛引导。加强文化艺术交流合作,定期开展两地文化交流活动。(王凯东)

湖南永州柑橘文化节举办

10月29日,“2017首届永州(回龙圩)柑橘文化旅游节”在回龙圩管理区回龙湖畔开幕。本次柑橘文化旅游节以“和美永州,橘香回龙”为主题,其间举办了开幕式、篝火晚会、柑橘产业高峰论坛、文艺汇演、欢乐田园自驾游、采摘运橘吃橘比赛等活动,旨在展示永州原生态环境和淳朴风土人情,推动永州柑橘产业转型升级,将回龙圩打造成“中国柑橘之乡”。开幕式上,国家农商网、湖南青芒果电子商务有限公司和回龙圩管理区柑橘协会现场达成战略合作。(张皓 高慧)

厦门开展国际营销培训

近日,厦门旅发委主办专题讲座,邀请业内专家围绕“后金砖时期”厦门旅游国际营销策略进行讲解。主讲人围绕金砖五国合作机制、旅游国际化营销策略,并结合厦门旅游具体情况提出建议,提炼出浪漫、温馨、迷人、风情、慢生活等厦门属性,建议打造“厦门周末”形象,树立“厦门生活”品牌。厦门市各区旅游局、旅游院校、景区、饭店、旅行社等企事业单位近350人听讲。(魏欣悦)



10月29日,全国首艘新建LNG(液化天然气)燃料动力客船“金龙船”在湖南资兴东江湖下水,开启了LNG清洁燃料在我国客运船舶应用的首例。“金龙船”长24.8米、宽7米,设计航速每小时20公里,核定载客90人,主要用于东江湖国家5A景区的旅游观光。我国约有30余艘旧船完成了“油改气”,其中大多数为散货船,LNG燃料动力在新建客船上的运用之前还是空白。贺茂峰 摄

再忆是杭州 达人带你游

□ 何娅 杨亚彩

近日,由杭州市旅游委员会主办的“再忆是杭州·重游计划”活动在杭州西溪·洪园正式拉开帷幕。启动仪式上,由旅游达人和中外游客组成的5个达人团队策划完成的“再忆是杭州”5条线路正式对外公布。

据介绍,5条线路主题包括“京杭大运河,风雨千年却尽显妖娆”“寻访老底子的杭州味道——杭州文化与茶之旅”“千载西湖畔,梦行九溪涧”“听着西湖民间故事游杭州”“诗画杭州,邂逅佳肴”,向中外游客展现了杭州深厚底蕴。杭州市旅游委员会主任张鸿斌表示,“期待以此次活动为契机,将一个更有风景、更有内涵、更有真情的不一样的杭州展现在世人面前。诚邀全球游客到杭州,体验与记忆中不一样的杭州新风貌。”

“漫步九溪十八涧,探访龙井村的茶文化,以茶为媒约会旧友。三

五好友重回大学校园,去看看熟悉的景色,感受年轻的氛围。重游塘栖古镇及特色博物馆群,追忆千年前的水乡风貌。入夜乘船游运河,欣赏两岸灯光,叹京杭大运河的千年变迁。夜游西湖,赏西湖十景、灵隐寺,品美食、龙井,听小热昏。白日则观宋城千古情表演,体验新安江龙舟漂流……”南京旅游达人宋温文深有体会地说,“这5条线路规划从历史名胜、艺术人文、现代化建设等多角度,展示了杭州旅行的多重乐趣。”

近年来,杭州以建设国际重要的旅游休闲中心为目标,加快旅游业向观光游览、休闲度假、商务会展、文化体验“四位一体”的综合产业转变,旅游经济持续保持平稳向上的态势,在旅游总收入、入境旅游人数、旅游外汇收入等方面均列全国15个副省级城市前列。

据携程集团目的地营销部华东华中区总经理阮大志介绍:“这次‘再

忆是杭州·重游计划”活动,是从携程大数据出发,解读杭州游客特征,并借助携程大平台大流量,征询中外游客对杭州旅游的想法而设计的深度游杭州线路。这些线路都是从杭州的某种文化入手,结合杭州旅游景区和手工艺展示展馆、浙大之江校区等有杭州特色文化底蕴的地方,通过‘旅游大咖+中外游客’的视角,向世界展示杭州更深层次的文化魅力。除了这5条深度游线路,我们根据市场推出了20条特惠线路。”

据悉,为了更好地宣传“再忆是杭州·重游计划”,杭州市旅游委员会在携程旅行网上线了中英文双语的专题平台,同时还在网站、APP、自媒体等渠道投放活动广告,全方位向游客展示杭州食、住、行、游、购、娱等多方面旅游特色。以外,根据本次活动中的达人采风结果反馈的5条杭州深度游线路也将上线售卖,让更多游客体验杭州旅游的独特魅力。